



TOCEMA EUROPE
Das europäische Stadtmarketing-Netzwerk

TOCEMA EUROPE (Town centre Management Europe) ist das europäische Netzwerk für Stadtmarketing, das im Rahmen des von der EU kofinanzierten INTERREG III C Programms gegründet wurde. Es umfasst eine breitgefächerte Gemeinschaft aus unterschiedlich großen Städten, regionalen Behörden und vergleichbaren öffentlichen Körperschaften, darunter auch nationale Stadtmarketing-Dachverbände.

TOCEMA EUROPE fördert Stadtmarketing-Initiativen in ganz Europa und unterstützt die Umsetzung innovativer Projekte der Stadtentwicklung.

Zielsetzung: Ziel ist es, ein europäisches Netzwerk für Stadtmarketing zu schaffen, in dem Fragen der Stadtentwicklung wie Handel, Umwelt (Sauberkeit, Sicherheit, Zusammenleben usw.), Tourismus, Kultur, Erreichbarkeit, Bebauung usw. diskutiert werden.

- Auftrag:**
- Entwicklung von Richtlinien für ein Konzept von Stadtmarketing in Europa mittels Erarbeitung einer gemeinsamen **europäischen Definition und Marke**.
 - Schaffung einer **langfristig ausgelegten europäischen Bewegung**, die den Austausch von Know-how, Methoden und bewährten Verfahrensweisen unterstützt.
 - Optimierung oder Stärkung der **interregionalen Kooperation** im Bereich Stadtmarketing zwischen Städten, Regionen und landesweiten oder regionalen Stadtmarketing-Verbänden.
 - Bewertung und Förderung **neuer Initiativen** der städtischen Entwicklung **und gemeinsamer Projekte** öffentlich-privater Partnerschaften.



Europäische Definition von Stadtmarketing

Ziele

- Anregung der Diskussion über die Zukunft von Stadtzentren
- Sicherung einer gemeinsamen Entwicklung und Verantwortlichkeit für Vision und Strategie durch alle Beteiligten
- Entwicklung eines effektiven und finanzierbaren Verfahrens zur Umsetzung gemeinsam beschlossener Initiativen
- Gestaltung nachhaltig lebenswerter und attraktiver Stadtzentren

Definition

Ziel des Stadtmarketing ist die Ergreifung einer Reihe von Maßnahmen zur Unterstützung der gegenwärtigen und Planung der künftigen Entwicklung der Stadtzentren. Grundlage hierfür ist ein umfassender Ansatz der Stadtentwicklung - in anderen Worten, ein **multidisziplinärer Ansatz**, der sowohl wirtschaftlichen als auch gesellschaftlichen und kulturellen Aspekten Rechnung trägt.

Eine **Partnerschaft** - ob formell oder informell - stellt den Kern von Stadtmarketing dar, in der öffentliche und private Akteure vereint und dazu angehalten werden, auf Grundlage eines gemeinsamen Aktionsplans zugunsten der Interessen beider Seiten zusammenzuarbeiten.

Stadtmarketing:

- fördert die **Zusammenarbeit und den Austausch** für mehr Effizienz und bessere Kommunikation zwischen den Partnern.
- bietet den Partnern die Möglichkeit, eine **gemeinsame Vision und Strategie** zu verfolgen.
- gewährleistet eine **aktive Teilnahme** aller Partner bei der Umsetzung gemeinsamer Maßnahmen.
- fördert die **Vitalität und Entwicklungsfähigkeit** der Innenstadt durch Management, Promotion und Investitionen.

Sowohl kurz- als auch langfristig umzusetzende Maßnahmen umfassen sämtliche Bereiche: Handel, Umwelt, Tourismus, Kultur, Wohnungsbau und Stadtentwicklung.

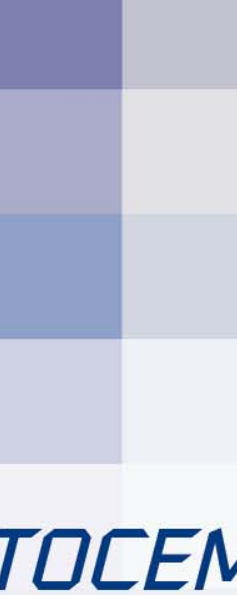
Stadtmarketing wird aus staatlichen und/oder privaten Mitteln finanziert. Es ist **proaktiv** und sollte den jüngsten Herausforderungen der Städte von morgen vorgehen, durch die Vorhersage von Trends in den Bereichen Wirtschaft, Umwelt und Lebensstil effektiv darauf reagieren und neue Arbeitsmethoden entwickeln.



REALISIERUNGSHILFE



Verantwortlicher Redakteur : Jean-Luc Calongier - AMCV - 27 Rue Samsen - B 7000 Mons
Copyright © 2011 TOCEMA Europe
Gestaltet von NEWCOM - www.groupecomase.com • © Grand Lyon



TOCEMA EUROPE

Das europäische Stadtmarketing-Netzwerk

Einige Partner...

- Asociación Espanola para la Gerencia de los Centros Urbanos - AGEUCU *(Spanien)*
- Association de Management de Centre-Ville - AMCV *(Belgien)*
- Association of Town Centre Management - ATCM *(Großbritannien)*
- Chambre de Commerce et d'Industrie de Lille Métropole *(Frankreich)*
- Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon *(Frankreich)*
- Limerick co-ordination Office *(Irland)*
- Regione Piemonte *(Italien)*
- Région wallonne *(Belgien)*
- Svenska Stads-karnör *(Schweden)*
- Tourismusverband Salzburger Altstadt *(Österreich)*
- Urząd Miasta Belchatowa *(Polen)*

www.tocema-europe.com

